

Mapa Estratégico da Secretaria de Estado de Meio Ambiente - SEMA /MT - 2014-2018

MISSÃO

Implementar políticas públicas visando a conservação ambiental para a sustentabilidade

NEGÓCIO

Conservação Ambiental

VISÃO

Ser reconhecida pela excelência em conservação ambiental para a sustentabilidade

RESULTADOS

Sociedade

1 - Promover a conservação ambiental para as gerações atual e futura

2 - Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado

3 - Contribuir para melhoria da qualidade de vida da população

4 - Contribuir para a proteção do clima

5 - Contribuir para a formação de uma cultura social voltada à conservação ambiental

6 - Fortalecer a dimensão e a responsabilidade ambiental no âmbito das políticas públicas e da sociedade

PARTES INTERESSADAS

Entidades Governamentais

7 - Aprimorar e implementar as políticas públicas de meio ambiente

8 - Melhorar a efetividade das ações para conservação ambiental

9 - Promover o fortalecimento institucional

Cidadãos/ Usuários/ Empreendedores

10 - Elevar o nível de satisfação dos usuários de serviços da Secretaria

Órgãos Reguladores

11 - Promover a legalidade, a conformidade e a efetividade das políticas

Sociedade Civil Organizada

12 - Melhorar a transparência

13 - Melhorar a imagem institucional

PROCESSOS INTERNOS

Inovação

14 - Criar, aprimorar e desenvolver os instrumentos econômicos, de gestão e de controle ambiental

Gestão

15 - Buscar a excelência na gestão organizacional

16 - Buscar o provimento de recursos para execução das políticas

Eficiência Operacional

18 - Aumentar a qualidade e produtividade nos serviços prestados

19 - Promover a melhoria na conformidade dos serviços desenvolvidos

17 - Melhorar o acesso aos serviços para os cidadãos e usuários

Informação

20 - Desenvolver os sistemas de comunicação para atender às demandas de informações do órgão

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Capital Humano

21 - Promover a gestão de cargos, carreiras e salários

22 - Promover o desenvolvimento profissional

Organização

23 - Desenvolver e manter a gestão do conhecimento organizacional

24 - Prover a gestão e manter clima e cultura organizacional com base na responsabilidade pública e cidadã, valorização profissional, satisfação do cidadão / usuário, desenvolvimento organizacional e resultados

Sistemas de Informação

25 - Desenvolver e manter sistemas de informação e soluções de TI adequados às rotinas e estratégias organizacionais